



# PAPARAN PUBLIK

## PT BERLINA TBK

27 Maret 2025

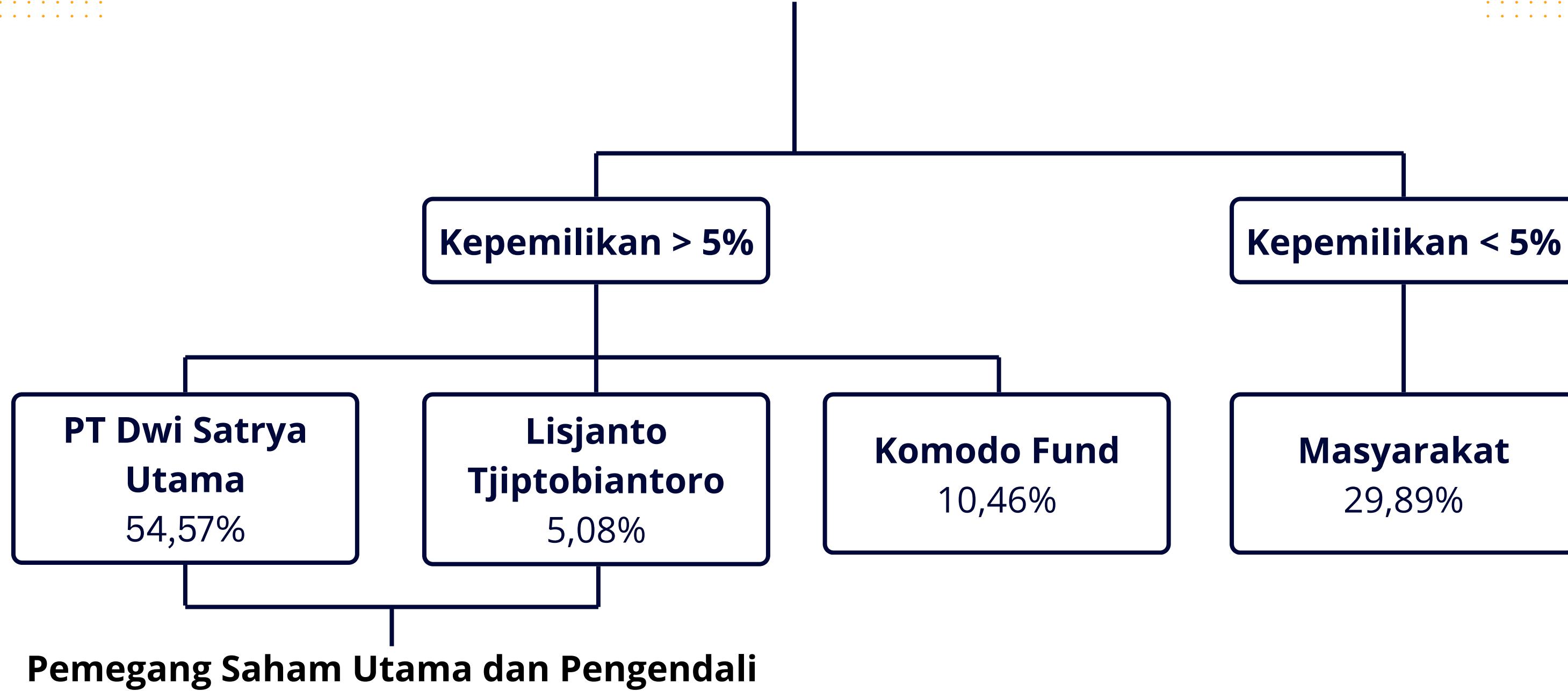




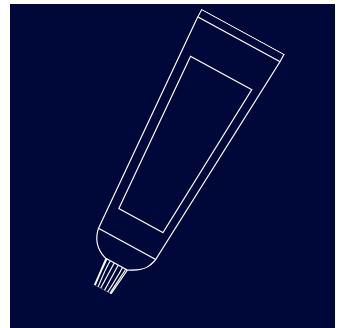
# TENTANG PT BERLINA TBK



# STRUKTUR PEMEGANG SAHAM



# ANAK PERUSAHAAN



## PT Lampipak Primula Indonesia

**Kepemilikan 70%**

Industri *laminated tube & plastic co-extrusion tube*



## PT Natura Plastindo Kepemilikan 99,99%

Industri pengolahan plastik daur ulang, perdagangan dan jasa



## PT Quantex

**Kepemilikan 99,49%**

Industri kemasan plastik, perdagangan dan jasa

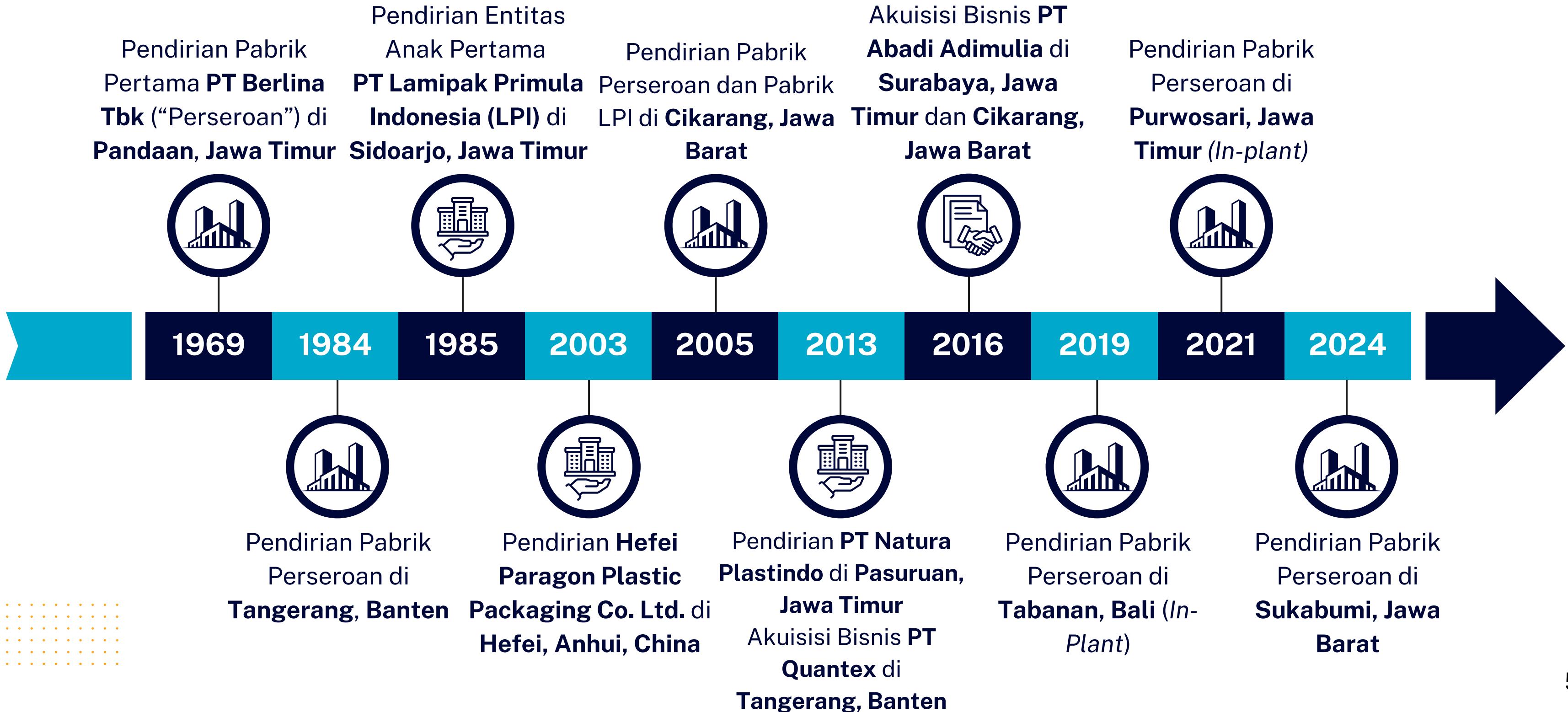


## Hefei Paragon Plastic Packaging Co. Ltd

**Kepemilikan 100%**

Industri kemasan plastik

# JEJAK LANGKAH OPERASIONAL



# JEJAK LANGKAH PRODUK DAN TEKNOLOGI

**1969**  
Perusahaan pertama  
yang memproduksi  
botol dari bahan PVC



**1971**  
Produksi kemasan  
plastik untuk industri  
kosmetik dan farmasi

**1972**  
Produksi cetakan  
presisi



**1981**  
Perusahaan pertama  
yang memproduksi  
sikat gigi bermerek



**1982**  
Perusahaan pertama  
yang memproduksi  
kemasan plastik *multi*  
*layer* untuk pestisida

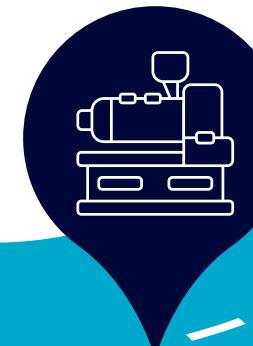


**1985**  
Perusahaan pertama  
untuk *Laminate Tube* di  
Indonesia

# JEJAK LANGKAH PRODUK DAN TEKNOLOGI

**1989**

Perusahaan pertama  
yang memproduksi  
gallon air mineral  
berbahan *PC*



**1992**

Produksi *Plastic  
Coextrusion Tube*

**2005**

- Perusahaan pertama  
yang memproduksi botol  
susu *multi-cavity*
- Produksi botol bahan *PET*



**2006**

Produksi botol *bilayer*  
untuk *Personal Care*



**2010**

Produksi pertama *injection  
moulding multi component*  
untuk tutup botol



**2012**

- Produksi Jerigen 20L
- Produksi *PBL Tube*

# JEJAK LANGKAH PRODUK DAN TEKNOLOGI

**2013**  
Produksi kemasan pelumas dengan *view stripe*



**2016**  
Pembangunan *Clean Room* untuk produk farmasi

**2017**  
Produksi kemasan dengan teknologi *In-Mould Labeling (IML)*



**2019**  
Produksi galon air mineral dari bahan *PET*



**2021**

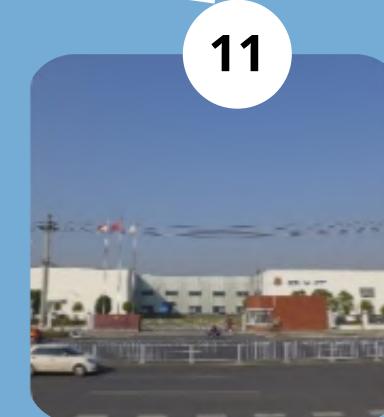
- Produksi *bi-injection cap* untuk gallon air mineral
- Produksi botol *blow-fill-seal* untuk farmasi



**2023**  
Produksi *PBL tube* untuk kemasan pasta gigi

# Lokasi Pabrik

1. BRNA - Pandaan, Jawa Timur
2. BRNA - Tangerang, Banten
3. BRNA - Cikarang, Jawa Barat
4. BRNA - Tabanan, Bali
5. BRNA - Purwosari, Jawa Timur
6. BRNA - Sukabumi, Jawa Barat
7. LPI - Sidoarjo, Jawa Timur
8. LPI - Cikarang, Jawa Barat
9. QTX - Tangerang, Banten
10. NP - Pasuruan, Jawa Timur
11. HPPP - Hefei, Anhui, China



9



# KINERJA 2024 vs 2023

Dengan penjualan neto tumbuh 2.9% dan EBITDA naik 14.2%, Perseroan berhasil memangkas kerugian sebesar 83.9%. Hal ini menggambarkan momentum pertumbuhan Perseroan yang kuat dan langkah pemulihan yang solid.

INDIKATOR	2023	2024	GAP <i>(dalam miliar Rupiah)</i>
Penjualan Neto	1.000	1.030	2,9%
EBITDA	163,1	186,2	14,2%
Rasio EBITDA terhadap Penjualan Neto	16,3%	18,1%	1,8%
Laba (Rugi) Bersih	(81,1)	(13,0)	83,9%
Ekuitas	642,7	986,7	53,5%
Rasio Laba (Rugi) terhadap Ekuitas	(12,6%)	(1,3%)	11,3%

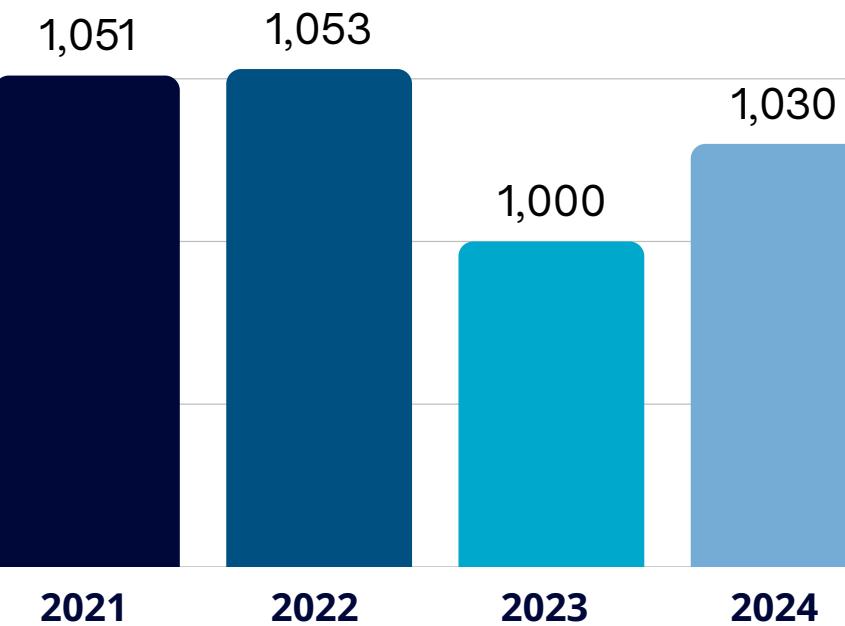


# KINERJA KEUANGAN

2021-2024

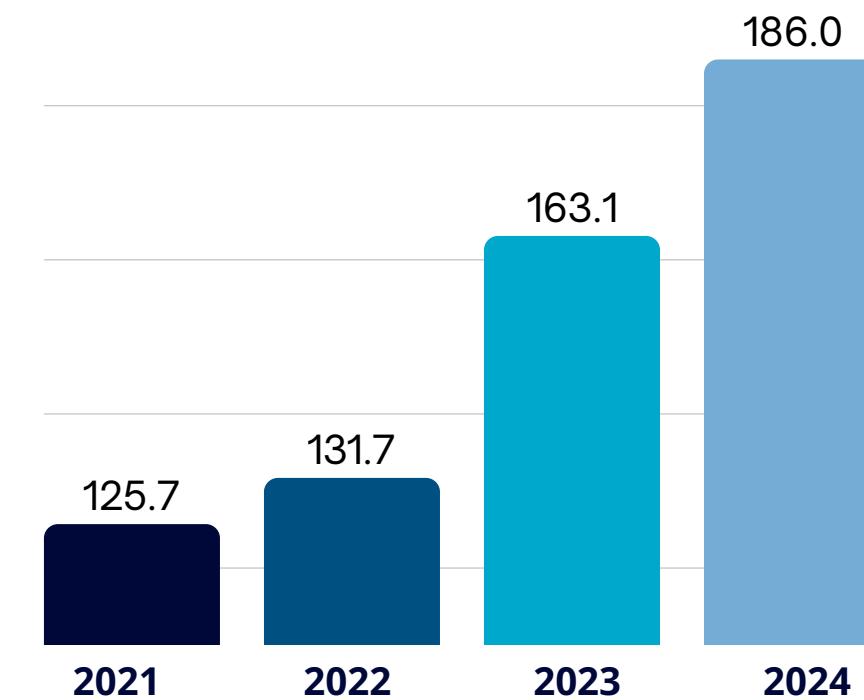
## Penjualan Neto

(dalam miliar Rupiah)



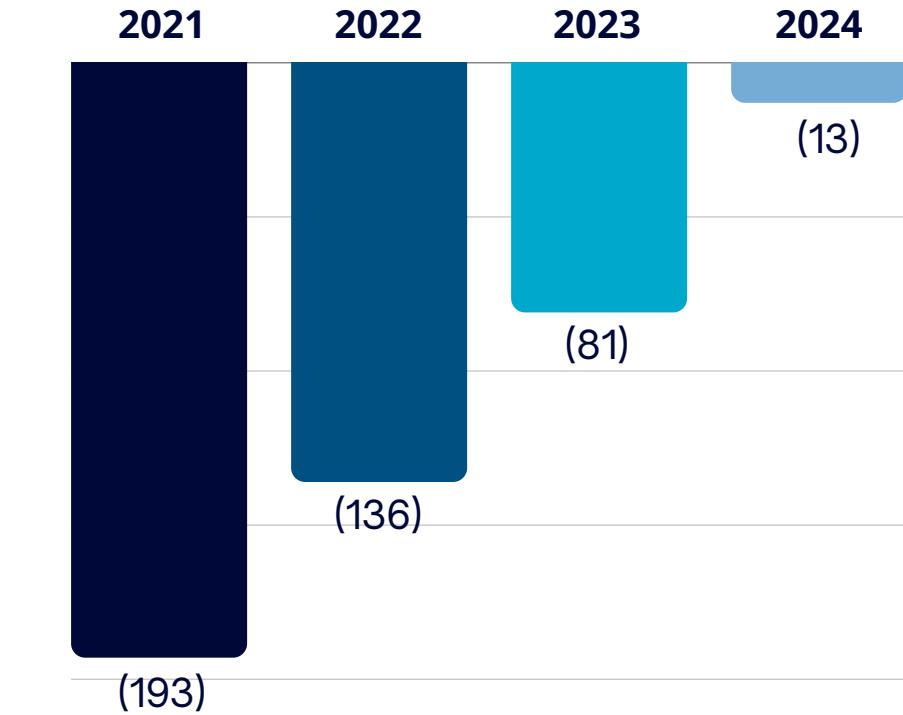
## EBITDA

(dalam miliar Rupiah)



## Laba (Rugi)

(dalam miliar Rupiah)

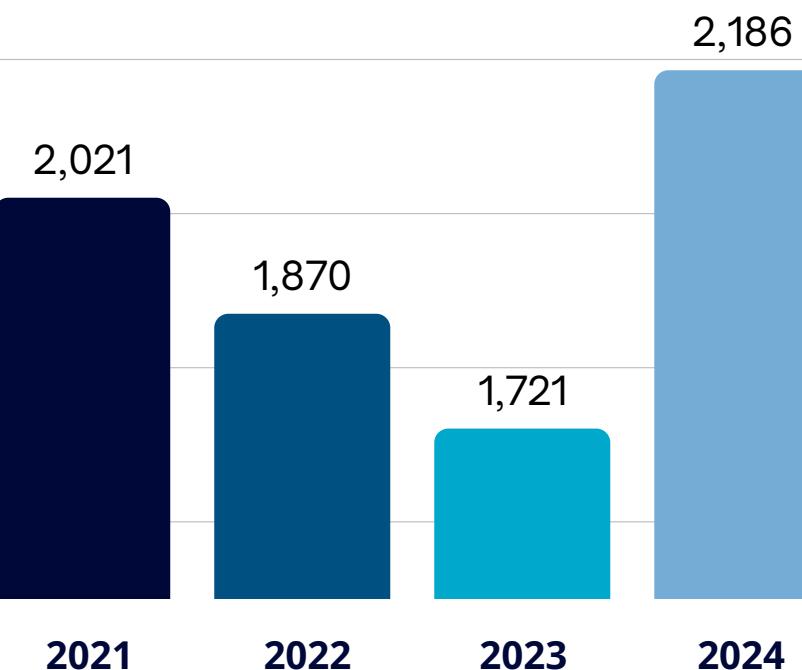


# KINERJA KEUANGAN

2021-2024

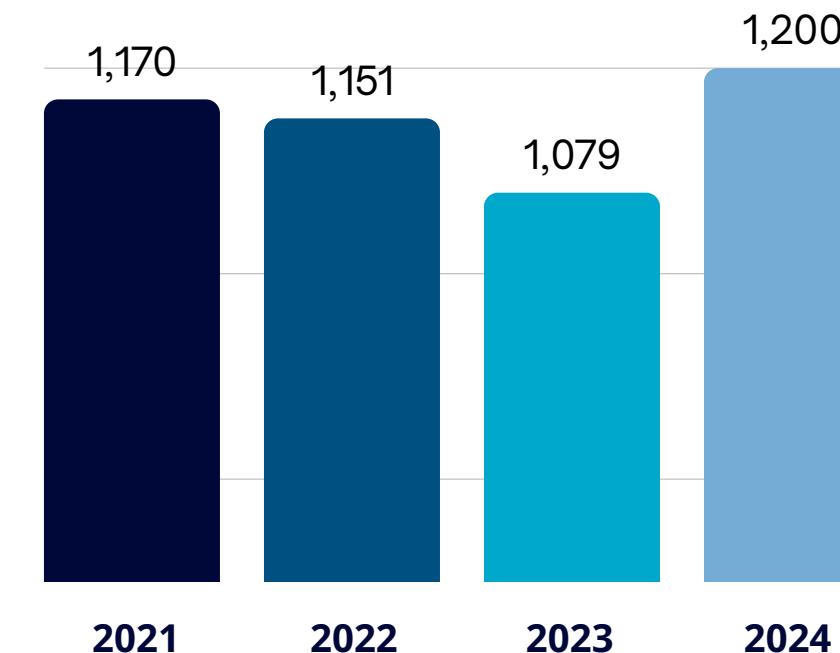
## Total Aset

(dalam miliar Rupiah)



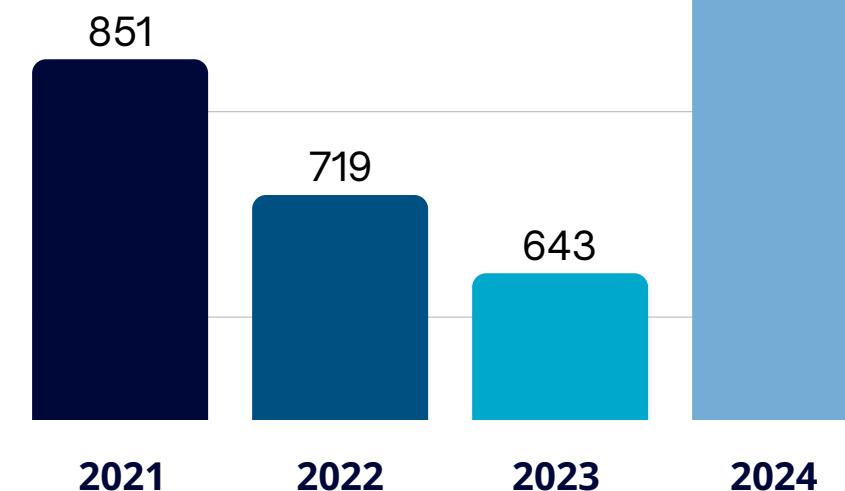
## Total Liabilitas

(dalam miliar Rupiah)



## Total Ekuitas

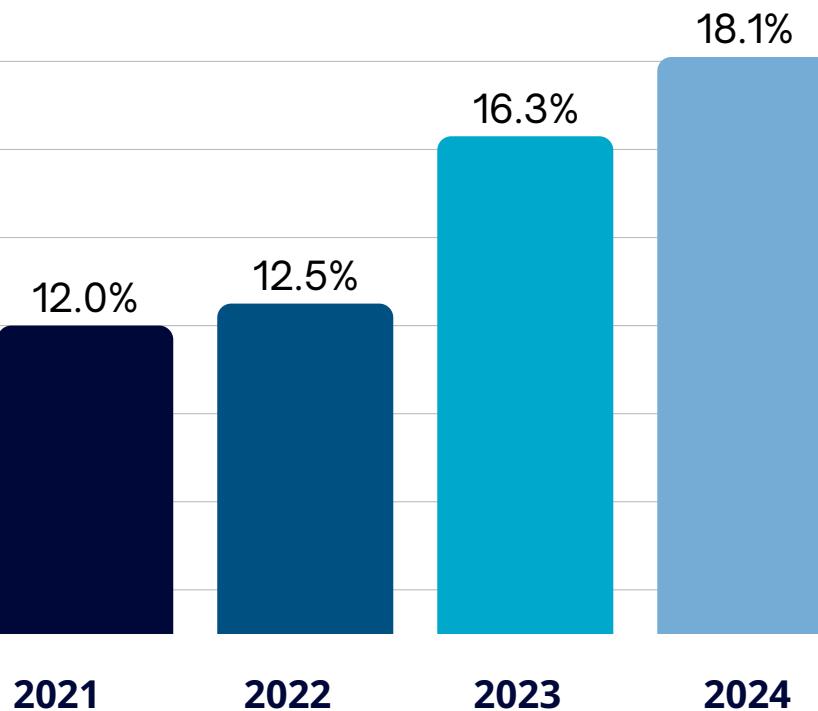
(dalam miliar Rupiah)



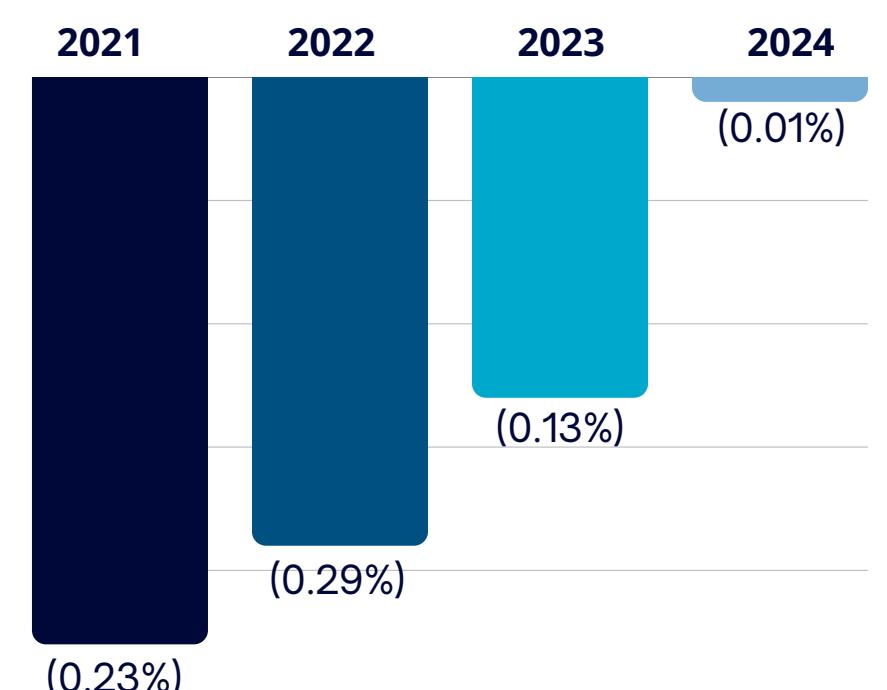
# KINERJA KEUANGAN

2021-2024

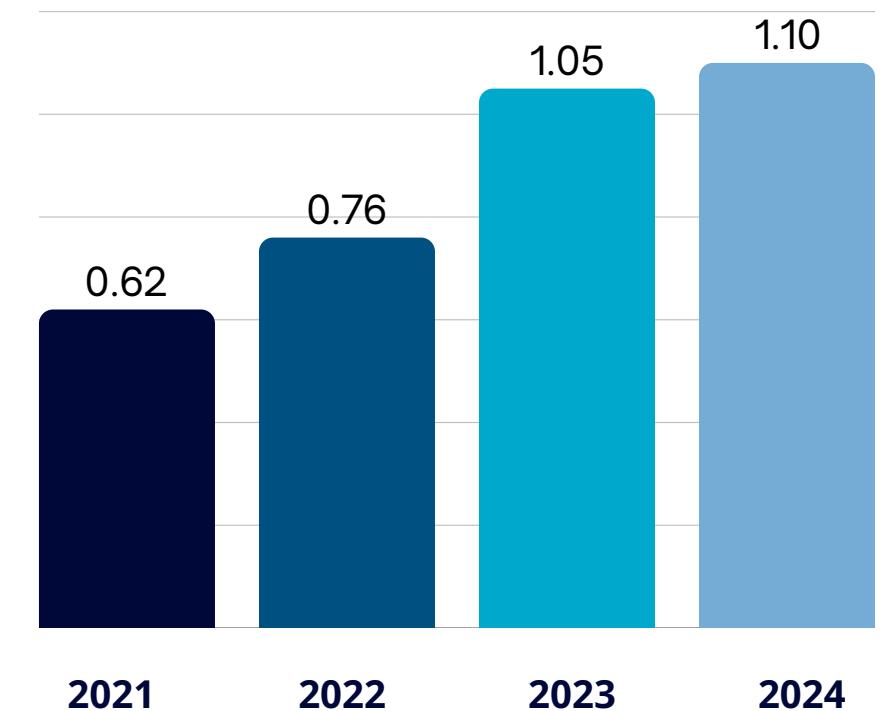
Rasio EBITDA terhadap Penjualan Neto



Rasio Laba (Rugi) Bersih terhadap Ekuitas



Rasio Lancar



## IKHTISAR 2024

# Aspek Finansial



Indikator kinerja finansial Perseroan menunjukkan perkembangan yang sangat positif dan konsisten dalam beberapa tahun terakhir. Beberapa pencapaian signifikan ditunjukkan oleh indikator berikut ini:

- **Rasio EBITDA terhadap penjualan neto meningkat dari 16.3% menjadi 18.1%** [rasio 2021 = 12.0%]

Rasio ini menunjukkan efisiensi yang lebih baik dalam menghasilkan laba operasional dibandingkan penjualan.

- **Rasio rugi bersih terhadap ekuitas membaik dari (0.13) menjadi (0.01)** [rasio 2021 = (0.23)]

Rasio ini mencerminkan perbaikan dalam posisi keuangan dan pengurangan kerugian.

- **Rasio lancar meningkat dari 1.05 ke 1.1** [rasio 2021 = 0.62]

Rasio ini menunjukkan likuiditas yang lebih baik untuk memenuhi kewajiban jangka pendek.

Hal ini menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam menerapkan strategi finansial yang efektif untuk mengoptimalkan kinerja dan menjaga keberlanjutan usaha. Beberapa langkah kunci yang telah diambil antara lain:

- Restrukturisasi kredit
- Program PEN
- Dukungan pemegang saham mayoritas
- Pengelolaan *cash flow* yang lebih efisien

Mempertimbangkan kondisi perekonomian global pada tahun 2025, Perseroan akan lebih berhati-hati dalam pengelolaan pembelian dalam mata uang asing, di antaranya dengan penggunaan mata uang yang stabil dan penerapan strategi *hedging* untuk mengurangi risiko fluktuasi nilai tukar.

## IKHTISAR 2024

# Aspek Operasional

Pada tahun 2024, Perseroan berhasil mencapai proyeksi nominal EBITDA yang telah ditetapkan di awal tahun. Secara rasio EBITDA terhadap penjualan, kinerja Perseroan juga mengalami peningkatan signifikan, dari 16,3% menjadi 18,1%. Pencapaian ini mencerminkan penguatan fundamental operasional yang berhasil mengoptimalkan efisiensi biaya dan memitigasi berbagai tantangan yang dihadapi.

Beberapa langkah strategis yang telah diambil antara lain:

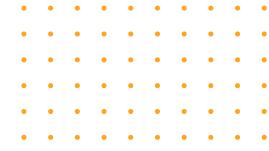
1. Optimalisasi utilisasi mesin produksi dan tenaga kerja terhadap fluktuasi permintaan pelanggan
2. Pengembangan inovasi proses dan teknologi, dengan fokus pada penghematan energi
3. Optimalisasi bahan baku dengan prinsip 3R (*reduce-reuse-recycle*) yang berfokus pada keberlanjutan lingkungan dan efisiensi ekonomi
4. Pengelolaan rantai pasokan yang efektif
5. Pengembangan sumber daya manusia

Perseroan harus bergerak dinamis dan fleksibel untuk meningkatkan kemampuan menanggapi dengan cepat perubahan pasar dan tantangan industri yang sangat dinamis. Pencapaian ini menegaskan komitmen Perseroan untuk terus berinovasi, melakukan perbaikan berkelanjutan, dan mempertahankan daya saing di tengah tantangan ekonomi yang ada.



## IKHTISAR 2024

# Aspek Pengembangan Bisnis



Total penjualan neto Perseroan pada tahun 2024 mengalami peningkatan sebesar 2.9% dibandingkan tahun sebelumnya. Akan tetapi, Perseroan tidak mencapai proyeksi yang ditetapkan di awal tahun. Segmen *Personal Care* masih menjadi kontributor utama dalam penjualan Perseroan, meskipun pertumbuhannya tidak memenuhi ekspektasi, sementara segmen *Food & Drink*, *Oral Care*, dan *Pestisida* menunjukkan pertumbuhan yang lebih baik.

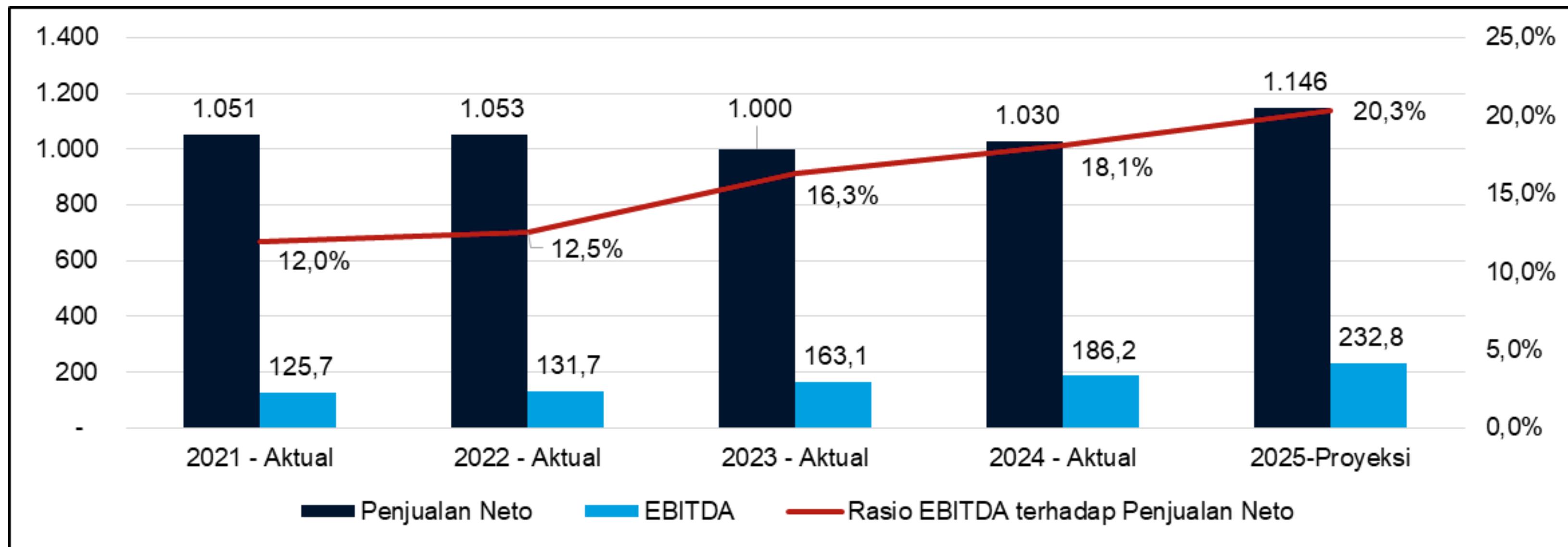


Perubahan situasi perdagangan global, regional, dan lokal memberikan dampak signifikan terhadap pergeseran pemain di pasar FMCG. Hal ini merupakan tantangan bagi Perseroan, namun sekaligus menciptakan peluang untuk menjalin kerjasama dengan pelanggan baru. Di sisi lain, perpanjangan kontrak dengan beberapa pelanggan utama telah memberikan dampak positif pada realisasi penjualan.

Pada tahun 2024, Perseroan memfokuskan upaya pada pengembangan beberapa proyek strategis, salah satunya adalah perluasan bisnis gallon air mineral berbahan PET (*Polyethylene Terephthalate*). Gallon PET ini dipandang sebagai alternatif yang lebih ramah lingkungan, lebih efisien, dan lebih aman bagi kesehatan, dibandingkan dengan penggunaan gallon berbahan PC (*Polycarbonate*) yang telah lama mendominasi pasar.

Sebagai perusahaan padat modal, Perseroan memahami pentingnya inovasi berkelanjutan dan investasi strategis untuk memenuhi kebutuhan pelanggan serta mengikuti tren permintaan pasar yang terus berkembang. Dalam upaya mempertahankan daya saing dan terus menciptakan peluang pertumbuhan yang berkelanjutan, Perseroan berkomitmen untuk beradaptasi dengan dinamika pasar dan teknologi terbaru dengan melibatkan dan berkolaborasi erat dengan pelanggan.

# TREN PENJUALAN & EBITDA 2021-2024 +PROYEKSI 2025



Pada tahun 2025 diproyeksikan pertumbuhan penjualan sebesar 11,3% dengan EBITDA yang masih terus bertumbuh hingga 20%. Dengan proyeksi ini, Perseroan diharapkan dapat membukukan **NPBT positif**.

# TERIMA KASIH

-  +62-21 898 30160
-  <https://www.berlina.co.id/>
-  brna.corsec@berlina.co.id
-  Kawasan Industri Jababeka Cikarang, Jl. Jababeka Raya No.12-17 Blok E, Desa Wangunharja, Kecamatan Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17530

